



NOVEMBRE 2016

TEAM JIA+ BROCHURE PARTENAIRE

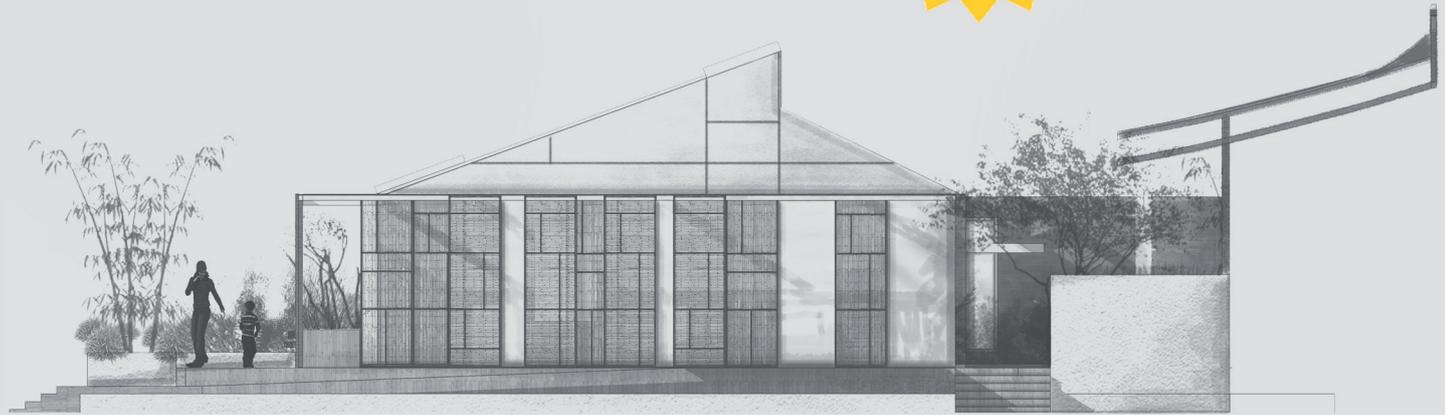
UNE NOUVELLE APPROCHE POUR UN TERRITOIRE INNOVANT ET DURABLE

SOLAR DECATHLON CHINA 2017



2 MILLIONS
DE VISITEURS
ATTENDUS

SEULE ÉQUIPE
FRANÇAISE



Team
Bretagne
SOLAR DECATHLON



TEAM JIA + ET SOLAR DECATHLON

QU'EST-CE QUE LA TEAM JIA + ?

L'équipe Jia + fédère des établissements de l'enseignement supérieur français et chinois dans le but de construire un prototype qui illustre la maison du futur, modèle de la transition énergétique et écologique. L'équipe présentera son prototype pendant la compétition du Solar Décathlon Chine en **août 2017**.



6 établissements de l'enseignement supérieur travaillent ensemble sur la compétition :

- **Université de Xiamen (China) : Architecture design**
- **ENSAB (France) : Ecole nationale supérieure d'architecture de Bretagne**
- **Lycée Joliot-Curie (France) : Lycée technique de Rennes : Energie**
- **INSA (France) : Institut national des sciences appliquées de Rennes**
- **ESIR (France) : Ecole supérieure d'ingénieurs de Rennes**
- **Les "Compagnons du Devoir" (France) : Ecole d'artisanat d'excellence**



LE SOLAR DECATHLON, UNE COMPETITION INTERNATIONALE

Le Solar Décathlon c'est un peu comme les jeux olympiques de la maison durable où 20 équipes d'étudiants venues du monde entier s'affrontent pour construire en deux semaines la maison la plus performante et la plus durable.

... Suivie par :

- **impact médiatique** de 300 millions
- **2 millions** de visiteurs

... Soutenue par :

- **100** organismes publics
- **6 000** entreprises

.... Notée sur 10 critères :

- Architecture
- Modèle économique
- Ingénierie
- Communication
- Innovation
- Confort
- Consommation de l'électroménager
- Espace de vie
- Mobilité décarbonnée
- Efficacité énergétique



LE CONCEPT JIA + JIA

LE PROJET DE LA TEAM JIA+

Notre concept, JIA+JIA, représente plus qu'un simple design de maison. C'est un concept architectural et urbain pour construire l'habitat et la ville durable de demain.

A la place de construire une nouvelle maison sur une terre vierge, l'idée est de construire à l'intérieur de la ville existante. Pour commencer, nous rénovons l'ancienne maison qui servira de guest house pour les touristes. Ensuite, nous ajoutons un second habitat écologique et bioclimatique sur la même parcelle de terrain. Ce qui explique le nom de notre projet, JIA + JIA dont le pinyin est 家+家

家+家

- > rénovation énergétique de quartiers existants
- > préservation du patrimoine historique
- > attraction renouvelée pour ces quartiers
- > transformation vers un habitat écologique

NOTRE PROPOSITION

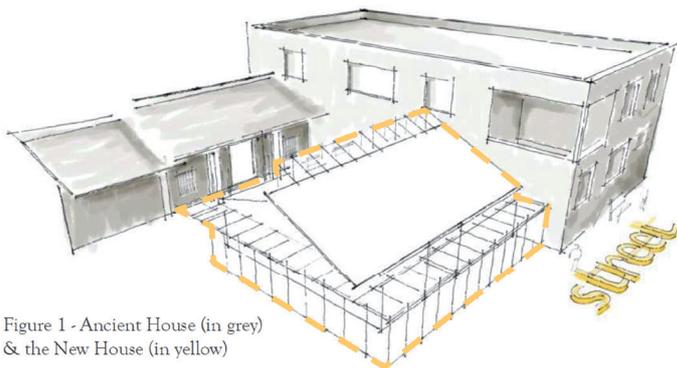


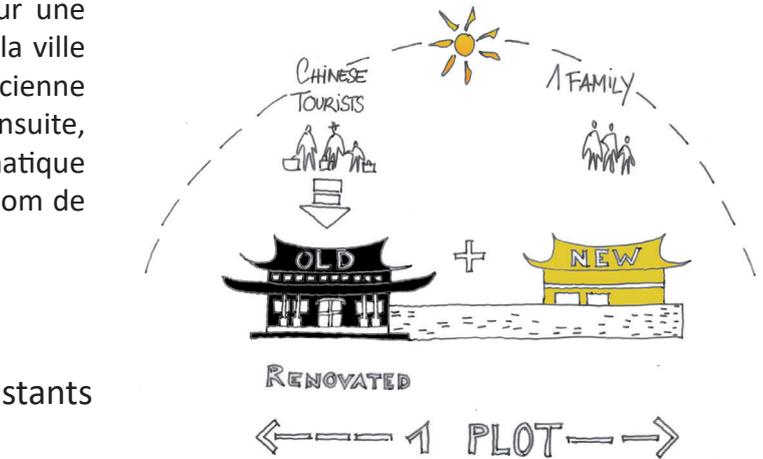
Figure 1 - Ancient House (in grey)
& the New House (in yellow)

- Notre projet repose sur l'envie de marier le design moderne et l'ancien, tout en y incorporant le style de vie chinois. La maison comportera trois jardins traditionnels.

- Le design de la maison a été conçu en harmonie avec le soleil et le vent qui sont des éléments clés de l'architecture bioclimatique.

- Nous travaillons à partir de matériaux locaux et naturels qui sont sains pour les habitants et la planète.

- La maison intelligente intègre un modèle de gestion (domotique) qui facilite l'expérience de l'habitant en combinant systèmes actifs et passifs.



JIA+JIA c'est une manière de ré-imaginer le dispositif spatial des villes, de penser aux problèmes des villages urbains et particulièrement du futur des maisons traditionnelles chinoises. Pour cette compétition, nous avons choisi d'appliquer notre concept Jia + Jia à un village urbain du quartier Simming de Xiamen. Nous nous sommes basés sur une des dernières maisons anciennes du quartier historique. Nous proposons de densifier ce quartier très vivant, par l'ajout d'une nouvelle maison sur le terrain existant.



家+家

- > Design bioclimatique (vent, eau et soleil)

- > Matériaux locaux et naturels (bois, paille, argile, ...)

- > Design modulaire / Assemblage rapide (efficacité)



AMBASSADE DE FRANCE
EN CHINE



CONTACTS

Olivier HELARY - Coordinateur
ohelary@teamsolarbretagne.fr

+33 (0)6 76 98 22 09

Nathanaël GILET - Chargé de mission
ngilet@teamsolarbretagne.fr

+33 (0)7 89 95 83 67

Anais Lefort - Chargée de communication
anais-lefort@hotmail.fr

Manon BONNAFOUS - Chargée de mission
manon.bonnafous@outlook.com

+33 (0)6 69 12 03 42

Thierry BAZIN - Vice-président - Partenariat
thierry.bazin@ac-rennes.fr

Equipe partenaires
partenaires@teamsolarbretagne.fr



TeamJIA+



@ TEAM_BRETAGNE



Team Solar Bretagne
Solar Decathlon

www.teamsolarbretagne.fr



POURQUOI NOUS SOUTENIR ?

- Pour bénéficier de l'attractivité, de l'affluence de la compétition et du gain de visibilité pour vos produits.
- Pour soutenir l'éducation et les nouveaux talents venant des écoles chinoises et françaises.
- Pour soutenir l'innovation et l'entrepreneuriat.
- **Pour atteindre de nouveaux marchés en participants à l'incubateur d'après compétition, qui a pour but de réhabiliter 100 villages dans le Shandong.**

COMMENT NOUS SOUTENIR ?

Le partenariat du prototype final exposé en Chine peut prendre 3 formes : financière, matérielle ou intellectuelle. En fonction du montant évalué, le partenaire intègre une de ces trois catégories, lui offrant de la visibilité en lien avec la compétition. Un accord entre le partenaire et la team sera alors signé, il indiquera les obligations de chaque parties.

Conditions de sponsoring

juil-16		Diamants	Argent	Cristal
	Possibilités de sponsoring : Sponsors techniques, matériels ou financier d'au moins :	¥ 500 000	¥ 300 000	¥ 100 000
		70 000 €	40 000 €	15 000 €

Visibilité du sponsor				
Présence du logo et du nom du partenaire sur :				
	Uniforme de la Team	+		
	Chapeaux de la Team	+		
	Brochures	+ (100%)*	+(60%)*	+(30%)*
	Diaporama de présentation	+ (100%)*	+(60%)*	+(30%)*
	Site internet	+ (100%)*	+(60%)*	+(30%)*
Présence du logo et du nom du partenaire sur le prototype après la compétition.		+ (100%)*	+(60%)*	+(30%)*
Mention du partenaire dans les vidéos promotionnelles faites par les universités, les médias.		+		
Mention du partenaires dans la vidéo de présentation du projet exigée par l'organisation de la compétition.		+	+	
Communication du partenaire sur les réseaux sociaux (Facebook, twitters, WeChat)		+	+	+
Page entière dédiée à votre publicité sur la brochure de l'événement		+		
Publicité simple sur la brochure de l'événement			+	+

Participation du sponsor				
Visite privée du prototype		privatisation	5 invitations	2 invitations
Relai de la publicité du partenaire		+		
Photos avec les leaders de la Team		+	+	
Participation aux discussions universitaires		+	+	+
Concertation lors des séances de travail avec les étudiants		+	+	+

* La taille du logo dépendra du pourcentage indiqué